



TEST

Quanto ti lasci influenzare dalla pubblicità?

Scopri lo rispondendo a queste domande, poi colora sulla bilancia uno spicchio per ogni punto totalizzato.

1. Quale atteggiamento hai nei confronti della pubblicità?

- a) entusiasta (2)
- b) indifferente (1)
- c) critico (0)

2. Quando devi comprare un paio di scarpe da ginnastica le scegli in base...

- a) ...alla comodità (0)
- b) ...al colore (1)
- c) ...alla moda del momento (2)

3. Che cosa pensi quando devi acquistare uno zaino?

- a) lo voglio capiente e resistente (0)
- b) lo voglio come quello della pubblicità (2)
- c) lo voglio con tante tasche (1)

4. Secondo te in ambito pubblicitario viene presentata:

- a) la famiglia ideale (1)
- b) la famiglia reale (2)
- c) la famiglia troppo perfetta (0)

5. La pubblicità è sempre rispettosa della dignità delle persone e dei valori morali?

- a) quasi sempre (1)
- b) sì (2)
- c) no (0)

6. Secondo te un prodotto alimentare è di qualità se:

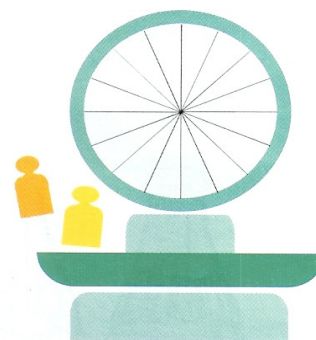
- a) è pubblicizzato in TV o sui giornali (2)
- b) ha una bella confezione (1)
- c) è genuino e di origine controllata (0)

7. Un prodotto reclamizzato da un personaggio famoso è:

- a) più affidabile (1)
- b) simile a tutti gli altri (0)
- c) migliore degli altri (2)

8. Ti è già capitato di acquistare un prodotto lasciandoti convincere dalla pubblicità?

- a) qualche volta (1)
- b) sì, quasi sempre (2)
- c) raramente (0)



Quanti spicchi hai colorato in tutto? Fai la somma e confronta qui sotto il tuo risultato. Potrai scoprire che peso ha la pubblicità nella tua vita di consumatore.

- da 0 a 4 spicchi: sei una persona dotata di spirito critico.
 - da 5 a 10 spicchi: nei tuoi acquisti ti lasci condizionare abbastanza dalla pubblicità.
 - da 11 a 16 spicchi: ti lasci condizionare molto dalla pubblicità.
- Se hai colorato...

Questo laboratorio offre un percorso strutturato attraverso 50 pagine operative con proposte divertenti per attività individuali e di gruppo, brani per la lettura e la discussione, giochi, test, mappe cognitive, verifiche e valutazione del percorso svolto.

Potete visionare tutto il laboratorio richiedendo copia-saggio di TEAM edizione Paravia. <http://www.prontosoccorsoinsegnanti.it/paravia.html>